

go!webdesign

**Ottimizzare un sito web
per i motori di ricerca**

tecniche e consigli

Le cose importanti

1. Indicizzazione
2. Posizionamento
3. Accessibilità
4. Usabilità

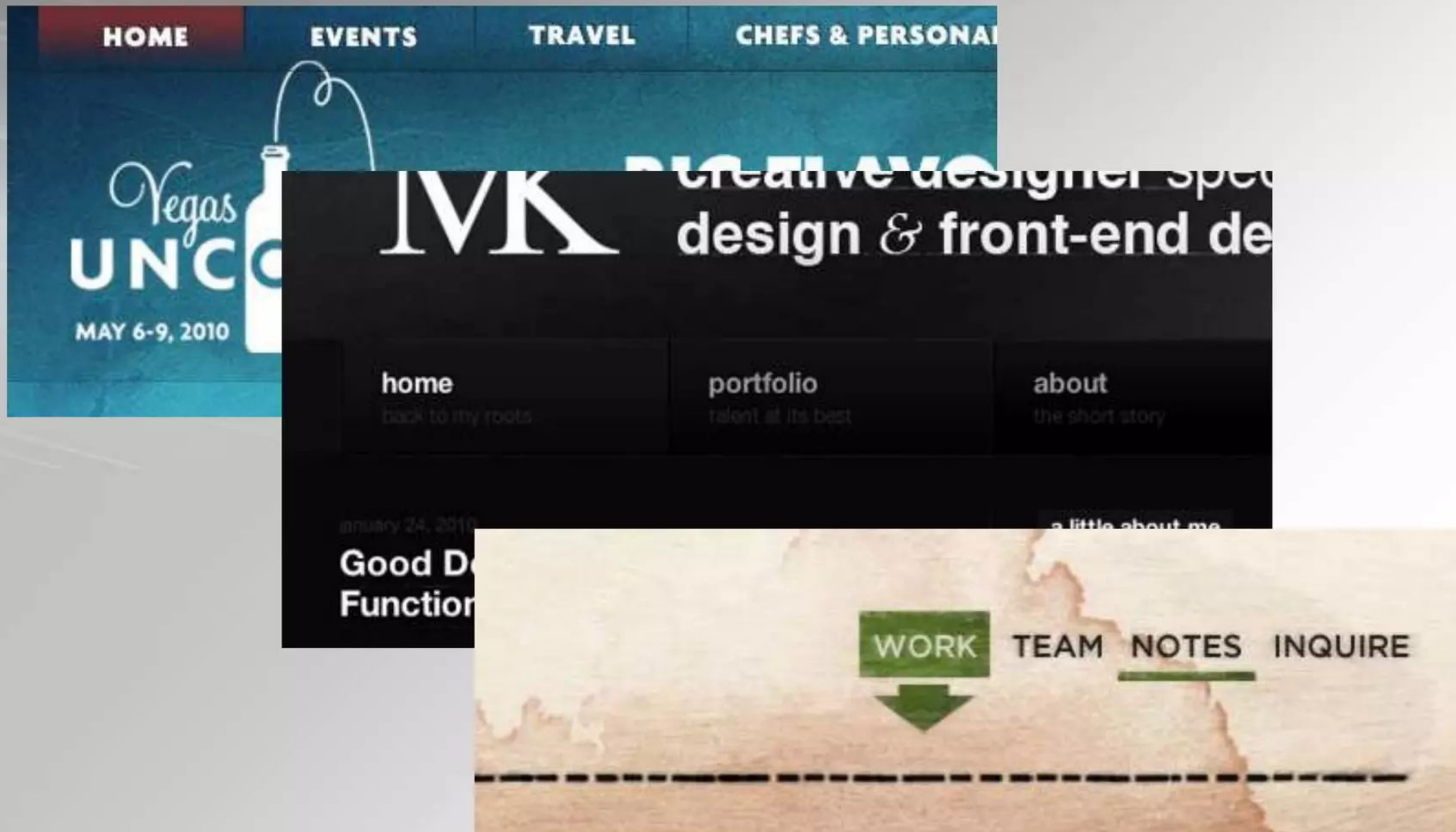
Per chi scrive il codice

1. Limitare il peso delle pagina (less is more)
2. Link amichevoli (limitare numero di parametri)
3. Tag title (sintesi e prominenza)
4. Meta description / Meta keyword
5. Tag Header (h1, h2, h3, ecc...)
6. Attributi per immagini e link (alt, title)
7. Tag semantici (cite, dfn, code, strong, ecc...)
8. Nomenclatura degli immagini
9. Testo alternativo per oggetti flash (noscript)
10. Menu accessibili (no javascript)

Menu Accessibili 1/2

```
<div id="menu">
<ul >
  <li><a title="menu label #1" href="#">menu item #1</a></li>
  <li><a title="menu label #2" href="#">menu item #2</a></li>
  <li class="active">
    <a title="menu label #3" href="#">menu item #3</a>
    <ul>
      <li><a title="submenu label" href="#">submeu #1</a></li>
    </ul>
  </li>
</ul>
</div>
```

Menu Accessibili 2/2



Per chi usa Flash

1. Usare con moderazione
2. Usare javascript per iniettare gli oggetti (swfobject)
3. Preparare una navigazione alternativa (footer)
4. Suddividere gli elementi dell'interfaccia
5. Contenuti diversi su pagine diverse

Iniettare oggetti flash con SWFObject

```
<script type="text/javascript" src="swfobject.js"></script>
```

```
<div id="fl_header">
```

```
    <noscript><p>Contenuto alternativo</p></noscript>
```

```
</div>
```

```
<script type="text/javascript">
```

```
    swfobject.embedSWF("movie.swf", "fl_header", "980", "200", "9.0.0");
```

```
</script>
```

Footer e navigazione alternativa 1/2

Wood pellets

The new heating systems use the waste from saw mills, which are compressed into a pellet to give an efficient and eco-friendly heating solution for your home or office.

Bio fuel

Bio fuel can be manufactured from many types of plants but the most common sources are palm oil and oil seed rape oil.

Tech assistance

Installation, replenishment and maintenance information.

FAQ's

Here you will find answers to common questions people have.

... morning seminar will take place at Reading and London Irish's Madejski Stadium.



Deep Meadows Farm, Pink Road, Lacey Green, Princes Risborough, Bucks, HP27 6PG
Email: info@sprintbio.com Telephone: 00456 025289 FAX: 01844 399425

Copyright 2009 © All Rights Reserved SprintBio - design by EtonDigital

Footer e navigazione alternativa 2/2



Per chi scrive i contenuti

1. Definire una linea editoriale
2. Pensare a titoli efficaci
3. Dare importanza al primo paragrafo
4. Usare “anchor text” coerenti
5. Rendi evidenti i concetti

Cosa NON fare

1. Usare testo nascosto
2. Attenzione al testo duplicato
3. Copiare contenuti di altri
4. Evitare Hotlinking
5. Scambio Link

Cosa fare prima di andare online

1. Controllare la validazione dei codice
2. Preparare file robot.txt
3. Costruire mappa del sito o “sitemap xml”
4. Aggiungere codice per statistiche
5. Configurare un servizio di monitoraggio

Cosa fare dopo aver messo online il sito

1. Aggiornare frequentemente
2. Creare profili “social”
3. Partecipare alla vita delle rete
4. Programmare checkup sito
5. Lavorare alla propria link popularity

Idee per raccogliere link spontanei

1. Notizie fresche
2. Foto / video divertenti
3. Strumenti utili
4. Contenuti riutilizzabili
5. Recensioni negative

Siti e servizi di interesse

Aggiungi il tuo URL all'indice di Google

Facci conoscere il tuo sito.

Aggiungiamo all'indice nuovi siti o aggiorniamo quelli già presenti ogni volta che effettuiamo la scansione del web e ti invitiamo a inviarci l'URL del tuo sito. Non aggiungiamo all'indice tutti i siti che ci vengono suggeriti e non facciamo previsioni né forniamo garanzie su quando e se un sito verrà aggiunto.

Inserisci l'URL che desideri aggiungere, comprensivo del prefisso `http://`. Ad esempio:

`http://www.google.it/`. Se lo desideri, puoi aggiungere commenti o parole chiave che descrivono i contenuti della tua pagina. Verranno utilizzati solo a titolo informativo per uso interno e non avranno alcun effetto su come la pagina viene indicizzata o utilizzata da Google.

Nota. Occorre indicare solo la pagina di livello più alto su un host, non è necessario aggiungere tutte le pagine. Il nostro crawler, Googlebot, è in grado di trovare le altre pagine. Google aggiorna il suo indice periodicamente, pertanto non occorre segnalare i link aggiornati o non più utilizzati. I link non più utilizzati "scompariranno" dall'indice dopo la prossima scansione, quando aggiorneremo nuovamente l'intero indice.

URL:

Commenti:

Facoltativo: Per aiutarci a distinguere tra i siti suggeriti da persone e quelli suggeriti automaticamente da software, digita le lettere deformate mostrate nel riquadro sottostante.



Altre opzioni

Attrai più clienti con Google

Google AdWords è il programma pubblicitario di Google che ti permette di creare annunci mirati ed efficaci in pochi minuti. Con il sistema cost-per-click sei tu a decidere quanto spendere e paghi solo quando gli utenti fanno clic sul tuo annuncio. [Inizia subito ad attrarre più clienti con Google AdWords.](#)

Google AdSense per i publisher web

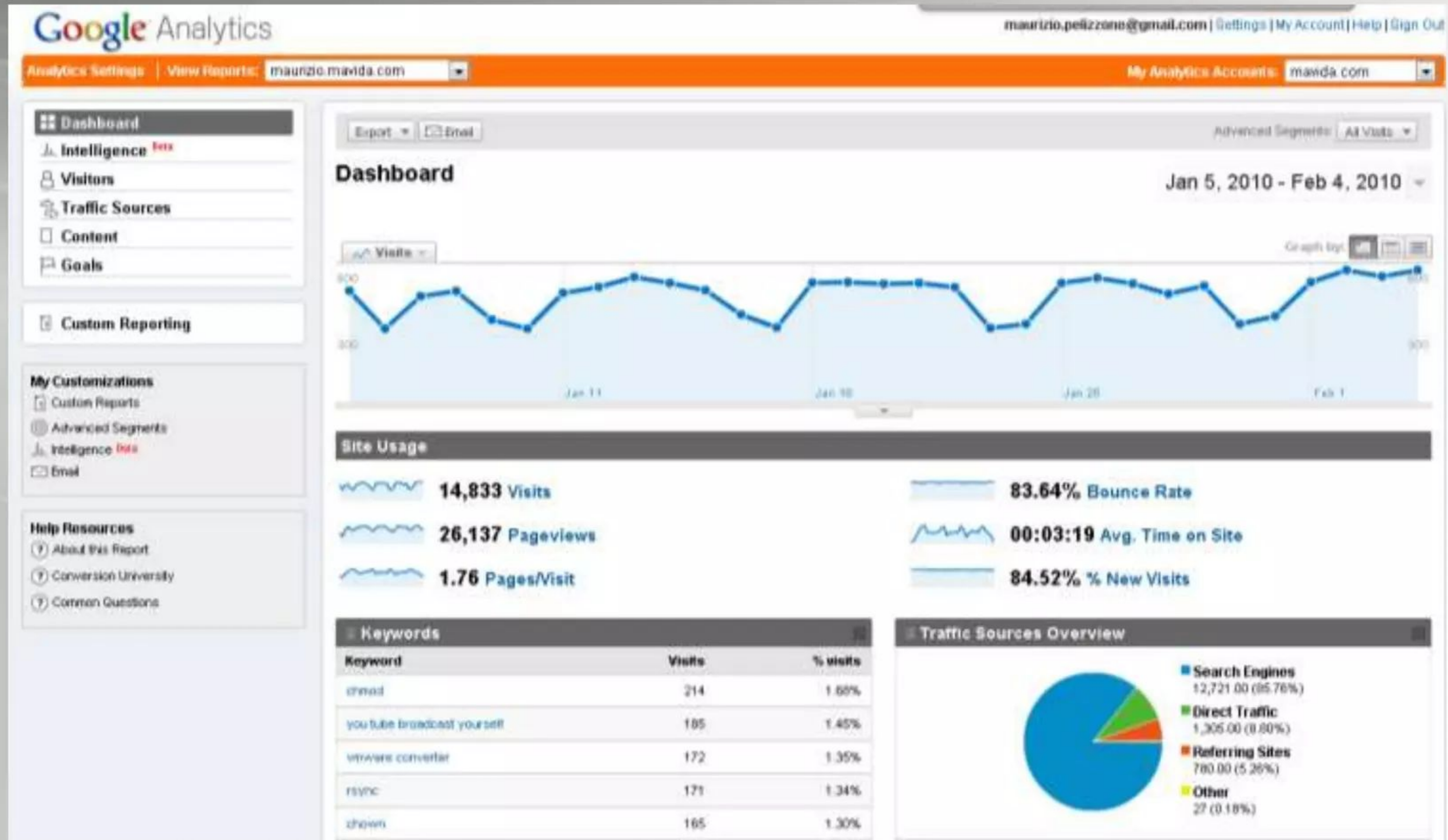
Pubblica sul tuo sito annunci che si abbinano ai tuoi contenuti, trova prodotti e servizi correlati e genera entrate dalla pubblicazione degli annunci. [Ulteriori informazioni.](#)

Ricerca nel sito con la tecnologia di Google

Riduci i costi di supporto, aumenta il periodo di permanenza sul sito degli utenti e converti i visitatori in acquirenti con [Google Search Appliance](#) o [Google Mini](#).

<http://www.google.it/addurl/>

Google Analytics



<http://www.google.it/analytics/>

Google Webmaster tools

Dashboard

Accesso di Googlebot alla tua home page completato.
Le pagine del tuo sito **sono** incluse nell'indice di Google.

Principali query di ricerca

n. Query	Posizione
1 pirati dei caraibi	8
2 i pirati dei caraibi	11
3 auguri	16
4 giorgia palmas	9
5 openvpn	10
6 mixer	7
7 webmin	9
8 miniclip.com	6
9 antenna wireless	5
10 vmware converter	3

Ultimo aggiornamento:01/feb/2010

[Altro »](#)

Link che rimandano al tuo sito

Pagina	Link (4.198)
http://maurizio.mavida.com/	3.462
2006/06/05/vmware-player-e-ubuntu-606-in-5-passi/	23

Errori di scansione

HTTP	0
Nelle Sitemap	0
Non raggiungibile	0
Non seguito	0
Non trovato	14
Soggetto a restrizioni da robots.txt	0
Time out	0

Ultimo aggiornamento:04/feb/2010

[Altro »](#)

Parole chiave

Parola chiave	Importanza
wordpress	
maurizio	
rss	
pelizzone	
feed	

[Altro »](#)

<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=it>

Google (strumento per le parole chiave)

Scegli le colonne da visualizzare: ? Mostra/nascondi colonne				
Parole chiave	Concorrenza tra inserzionisti ?	Volume di ricerca locale: gennaio ?	Volume di ricerca mensile globale ?	Tipo di corrispondenza: ? Esteso
Parole chiave correlate ai termini inseriti - ordinate per pertinenza ?				
wordpress theme		Dati insufficienti	550.000	Aggiungi ∨
wordpress themes		14.800	550.000	Aggiungi ∨
wordpress template		Dati insufficienti	135.000	Aggiungi ∨
wordpress templates		Dati insufficienti	110.000	Aggiungi ∨
wordpress plugin		33.100	450.000	Aggiungi ∨
wordpress blog		Dati insufficienti	201.000	Aggiungi ∨
wordpress		450.000	7.480.000	Aggiungi ∨
wordpress 2.1		Dati insufficienti	1.900	Aggiungi ∨
gravatar wordpress		Dati insufficienti	5.400	Aggiungi ∨
adsense wordpress		1.600	33.100	Aggiungi ∨
wordpress 2.0		Dati insufficienti	9.900	Aggiungi ∨
sidebar wordpress		Dati insufficienti	33.100	Aggiungi ∨
hosting wordpress		2.400	27.100	Aggiungi ∨
wordpress flickr		880	18.100	Aggiungi ∨
wordpress widgets		480	33.100	Aggiungi ∨
wordpress magazine		Dati insufficienti	33.100	Aggiungi ∨
widget wordpress		Dati insufficienti	74.000	Aggiungi ∨
wordpress photoblog		480	8.100	Aggiungi ∨
fckeditor wordpress		Dati insufficienti	1.600	Aggiungi ∨
wordpress plugins		1.600	110.000	Aggiungi ∨
k2 wordpress		Dati insufficienti	6.600	Aggiungi ∨
wordpress seo		1.300	40.500	Aggiungi ∨

<https://adwords.google.it/select/KeywordToolExternal>

Monitorare lo stato del nostro sito



Montastic
The website monitoring service that doesn't suck



Email Password

[Overview](#) [Support](#) [Company](#) [F.A.Q](#) [Login](#) [Register](#) **Call Now: 1-866-744-6591**

Check:
e.g.: http://
or https://
* upgrade

 <http://www.refresh> |
 [blog pers refresh](#) |

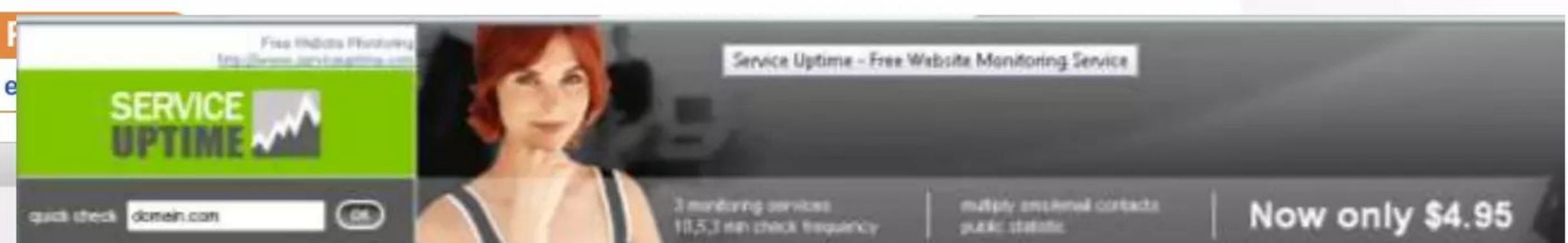
Affiliate Program
Earn \$\$\$ for e

Navigation

- [Home](#)
- [Overview](#)
- [Register](#)
- [Login](#)
- [Compare Services](#)
- [Quick Check](#)
- [Testimonials](#)
- [Link to Us](#)
- [Example Reports](#)
- [Demo](#)
- [Test SMS](#)
- [Affiliate Program](#)
- [Resources](#)
- [Contact Us](#)

Quick Check

Check the status of instantly. Enter your URL below and click



SERVICE UPTIME

Service Uptime - Free Website Monitoring Service

quick check

3 monitoring services
10,53 min check frequency

multiple email contacts
public statistics

Now only \$4.95

[HOME](#) [COMPANY](#) [SERVICES](#) [PRICING](#) [FAQ](#) [CONTACT](#) [REGISTER](#)

Affiliate program
Refer visitors and make money

NAVIGATION

- [Home](#)
- [Company](#)
- [Services](#)
- [Pricing](#)
- [FAQ](#)
- [Register](#)
- [Secure Login](#)
- [Contact Us](#)
- [Sitemap](#)
- [Affiliate Program](#)
- [Reseller Program](#)
- [Partnership Program](#)
- [Free Monitoring](#)
- [Reports Examples](#)
- [Free Site Check Script](#)

Free Website Monitoring Service
Get Notified When Your Website Goes Down!

Whenever your website becomes inaccessible or returns incorrect data the ServiceUptime alerts you within seconds of the event **via email or SMS**. Be notified instantly once your site becomes inaccessible!

The ServiceUptime 24/7 Monitoring:

- Makes sure your site is up and running
- Verifies good customer online experience
- Prevents costly website downtime
- Reduces website maintenance cost

ServiceUptime is **free remote website uptime monitoring** designed to help you detect website downtime which can mean lost revenue and profits. The worst thing is users may never return to your website again if they experience difficulties opening your website. Register for [free monitoring account](#) and **take control over downtime today!** Let ServiceUptime monitor your website 24/7/365 and alert you immediately upon your website accessibility, availability or performance problems.

February 9, 2010

LOG IN AREA

email

pass

[password recovery](#)

FEATURES

- Worldwide Monitoring Stations
- Variable Monitoring Frequencies
- Alerts by Email or SMS
- Full Range of Monitoring ports
- No Software to Maintain/Install
- Uptime & Performance Stats
- Detailed Email Reports
- Lifetime Stats History
- ValidPageLink Check
- Multiple Public Statistics
- More features >

HOW IT WORKS?

Multiple monitoring stations check the availability of your website at specified intervals... read more >

Forum per webmaster

The screenshot shows the 'forum.gt' website. At the top, there's a navigation bar with links like 'GT', 'Forum', 'Marketing', 'Blog', 'Eventi', 'Formazioni', 'Servizi', 'Conoscere', 'Open Lab', 'SEO', and 'Pubblicità'. Below this, there's a section for 'Google centro webmaster' with a search bar. The main content area is titled 'Forum di assistenza' and lists several categories of discussion:

- Scansione Indicizzazione Posizionamento**: Categoria per discutere della presenza e della posizione dei siti nell'indice di Google. 1841 discussioni.
- Strumenti per i webmaster**: Domande e risposte sugli strumenti per i Webmaster di Google. 704 discussioni.
- Protocollo della Sitemap**: Postate qui le vostre domande e risposte sulle Sitemap e il loro utilizzo. 188 discussioni.
- Chiacchiere**: Discussioni e chiacchiere fra Webmaster. 173 discussioni.
- Suggerimenti**: Dateci il vostro parere e suggeriteci le vostre idee! 257 discussioni.
- Consigli di Google per i Webmaster**: Categoria dedicata ai consigli da parte delle guide di Google ai webmaster. Vi preghiamo di non postare qui le vostre domande.

On the left side of the forum, there's a sidebar with links to 'Iscriviti al IV Convegno gt', 'Ti accetti di Web Marketing o SEO?', and a list of resources including books, videos, and articles.

<http://www.giorgiotave.it/forum/posizionamento-nei-motori-di-ricerca/>

<http://www.google.com/support/forum/p/webmasters?hl=it>

Dove approfondire



Plugin per Firefox

1. **Firebug** (<http://getfirebug.com/>)
2. **JS view** (<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/2076>)
3. **Webdeveloper** (<http://chrispederick.com/work/web-developer/>)
4. **Html validator** (<http://users.skynet.be/mgueury/mozilla/>)
5. **UrlParams** (<http://urlparams.blogwart.com/share/index.php>)

Sperimentazione e verifica dei risultati

Grazie!!!

Maurizio Pelizzone

maurizio@mavida.com

<http://maurizio.mavida.com>

- wordpress specialist
- web2.0 consultant
- php senior developer