# L’ecosistema MAVIDA

Che cosa sono, che cosa fanno e quali problemi risolvono le app dell’ecosistema, raccontate per chi non è del mestiere.

## Sommario


Che cos’è l’ecosistema MAVIDA ..... 2
Fleet ..... 3
VoiceNote ..... 6
Wandly ..... 8
Slide-orama ..... 10
Social Planner ..... 12
WooSync ..... 14
Come le app si parlano ..... 16
Automazioni e sicurezza ..... 17
Da dove cominciare ..... 18
Prezzi di Fleet ..... 19
Prezzi delle sole app, senza Fleet ..... 20
Le app con un abbonamento Fleet ..... 21



Novembre 2026
Mavida s.n.c.
Via Vandalino 142, 10142 Torino (TO)
P.IVA e C.F. 08353980017
info@mavida.com · +39 011 322362 · mavida.com

# Che cos’è l’ecosistema MAVIDA

Se lavori con il web conosci bene la giornata divisa tra tanti strumenti diversi, ciascuno con il proprio accesso, le proprie regole e i propri dati: scrivi un articolo in un posto, lo pubblichi in un altro, prepari la grafica altrove, pianifichi i post in un foglio di calcolo e controlli i siti dei clienti uno alla volta. MAVIDA ha costruito un ecosistema di sei app per ridurre questa frammentazione, ognuna dedicata a un mestiere preciso.

Un insieme di app è una collezione di prodotti con lo stesso marchio che vivono vite separate; in un ecosistema, invece, le parti sono progettate per collaborare. Le fondamenta comuni si chiamano Hub, un motore invisibile che svolge tre compiti essenziali.

**Accessi:** un’unica identità vale per tutte le app;

**Dati:** clienti, siti e contenuti si inseriscono una volta e sono disponibili ovunque servano;

**Intelligenza artificiale:** le app usano lo stesso motore, con il modello più adatto a ciascun compito.

Le conseguenze pratiche sono immediate: un cliente registrato nel Social Planner esiste già in Fleet, un sito collegato a Wandly è pronto per WooSync, una nota di VoiceNote può diventare un’attività sul sito di un cliente, senza esportazioni né dati da ricopiare. L’ecosistema è anche modulare: parti dall’app che risolve il problema più urgente e aggiungi le altre quando servono, già collegate.

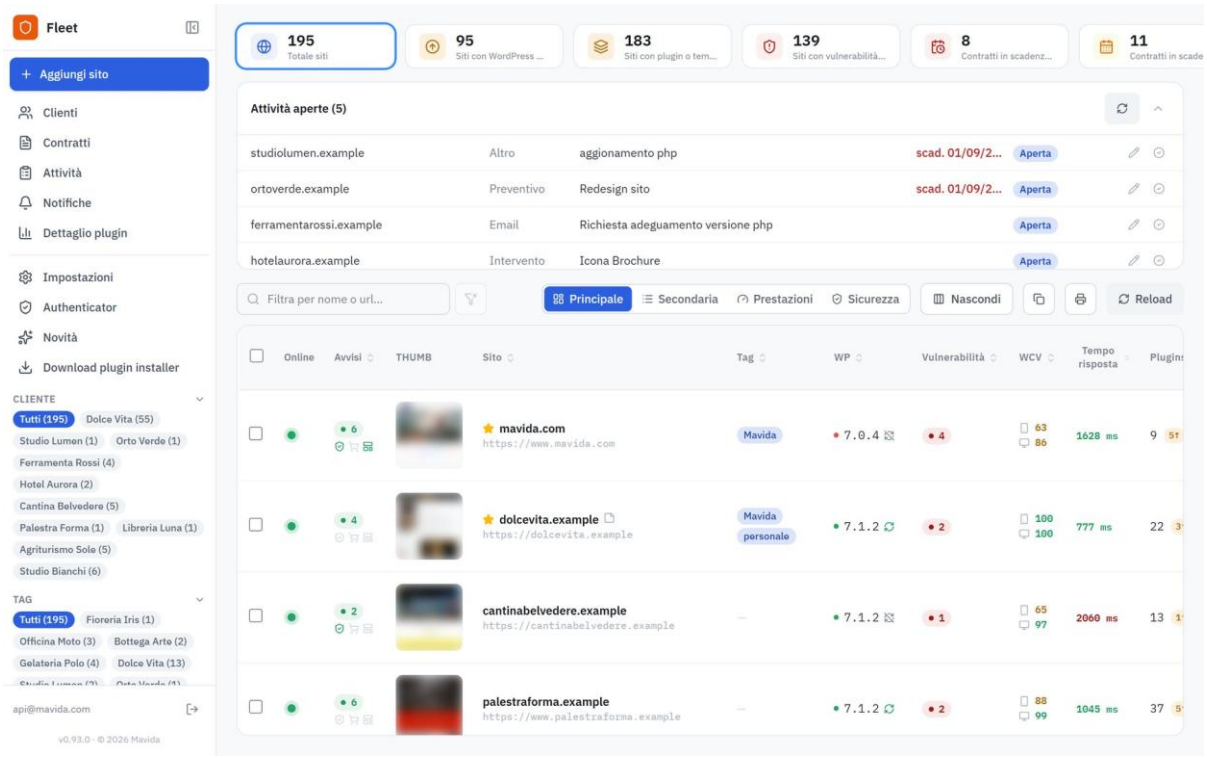
## Un solo accesso per tutto

Non ci sono password da inventare o ricordare: inserisci la tua email e ricevi un codice di sei cifre oppure un pulsante per entrare con un clic. Una volta dentro, le altre app ti riconoscono già e, quando esci da una, esci da tutte. Per una protezione in più puoi attivare la verifica in due passaggi con un’app di autenticazione. Tutte le app si installano su telefono e computer senza passare dal negozio di app, e vedi soltanto quelle incluse nel tuo piano.

# Fleet

**In una frase:** Fleet è la torre di controllo per mantenere in salute i siti WordPress dei tuoi clienti.

**Fa per te se:** sei una web agency o un freelance che offre manutenzione WordPress, e i tuoi clienti ricevono report chiari sul lavoro svolto.




*Schermata reale di Fleet con l'account dimostrativo (nomi di siti e clienti sostituiti con nomi di fantasia).*

## A che cosa serve

Fleet raccoglie in un unico cruscotto tutti i siti WordPress che segui. Su ogni sito installi un piccolo agente, chiamato WP Health Check, che comunica in modo sicuro con la piattaforma e riferisce lo stato di salute: versione di WordPress, plugin e temi da aggiornare, raggiungibilità, server su cui è ospitato.

Dal cruscotto aggiorni plugin, temi e WordPress su un singolo sito o su molti siti insieme, ricevi avvisi sulle vulnerabilità note e sulle scadenze di domini e hosting, ed entri nell'amministrazione di un sito con un clic. Fleet contiene anche un piccolo gestionale: attività svolte, promemoria, credenziali tecniche custodite in forma cifrata, contratti a monte ore con il conteggio delle ore consumate e report in PDF da consegnare al cliente con il logo della tua agenzia.

## Il problema che risolve

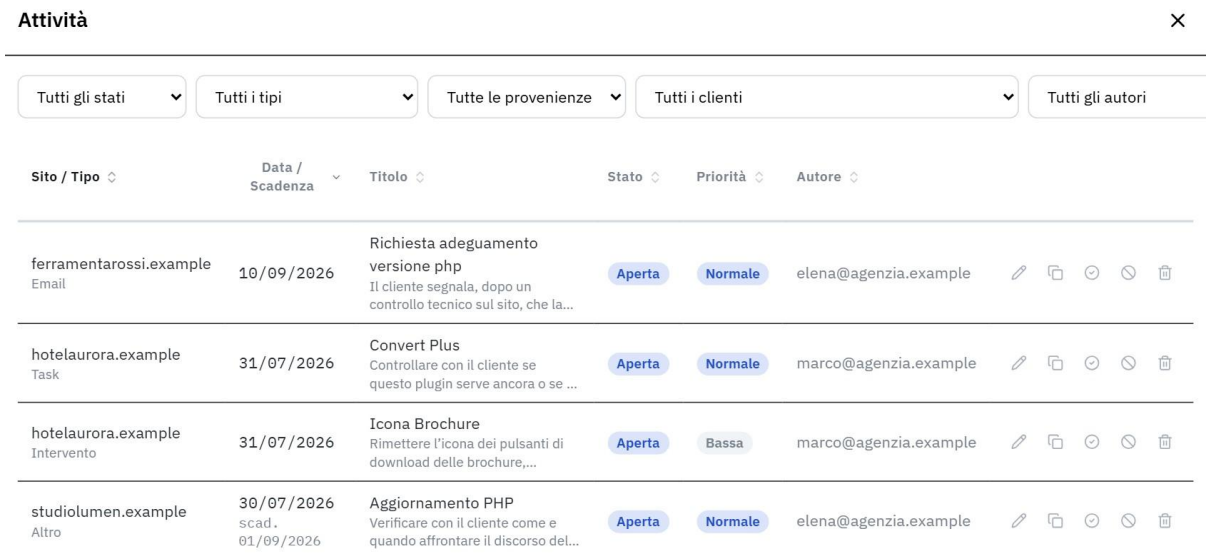
Se mantieni decine di siti, ti trovi davanti a un controllo manuale, sito per sito, di aggiornamenti, sicurezza e scadenze, mentre il valore di questo lavoro resta spesso invisibile al cliente. Fleet centralizza i controlli, automatizza le verifiche quotidiane e rende il tuo lavoro dimostrabile con report e contratti.

## Che cosa puoi fare

- **Vedere tutti i siti insieme:** stato, versioni, aggiornamenti e server in una sola tabella;
- **Aggiornare in blocco:** plugin, temi e WordPress su più siti con un'unica operazione, con una verifica finale che il sito risponda ancora e i plugin siano rimasti attivi;
- **Prevenire i problemi:** avvisi su vulnerabilità e su scadenze di domini, hosting e contratti;
- **Tenere traccia del lavoro:** attività, promemoria e contratti a monte ore;
- **Rendicontare:** report PDF personalizzati con il tuo logo e la tua firma.

## Il CRM per i tuoi clienti

Fleet non è soltanto un cruscotto tecnico: dentro ogni sito trovi un piccolo CRM che tiene insieme tutto ciò che riguarda il cliente. Ogni telefonata, email, riunione, preventivo, intervento o manutenzione diventa un'attività con una data, uno stato (aperta, in corso, in attesa del cliente, completata, da fatturare), una priorità e, se serve, una scadenza. Lo storico del rapporto con il cliente sta in un posto solo e non nella memoria di chi ha risposto al telefono.




*Il registro delle attività di Fleet con l'account dimostrativo (nomi di siti e clienti sostituiti con nomi di fantasia).*

- **Attività da ogni fonte:** le inserisci a mano, le ricevi inoltrando un'email alla casella dedicata oppure le crei da una nota vocale di VoiceNote, e la piattaforma prova da sola ad agganciarle al sito giusto;
- **Ore sotto controllo:** ogni attività può scalare le ore lavorate da un contratto a monte ore, così sai sempre quante ne restano;
- **Promemoria e scadenze:** contratto, hosting, dominio o manutenzione programmata ti vengono ricordati via email alla data giusta, anche con ripetizione mensile o annuale;
- **Credenziali al sicuro:** gli accessi tecnici del sito sono custoditi in forma cifrata e per leggerli in chiaro serve un secondo fattore di verifica, e Fleet controlla se una password compare tra quelle trapelate in rete (senza mai inviarla all'esterno);
- **Vista d'insieme:** guardi le attività di tutti i siti insieme e le filtri per cliente, stato e priorità.

## Il report: per il cliente e per le tue proposte

Con un clic Fleet genera, per ogni sito, un report in PDF con una copertina personalizzata con il logo della tua agenzia. Scegli il periodo da raccontare e decidi quali sezioni mostrare o nascondere, quindi lo stesso strumento serve a due scopi diversi.

**Per documentare la manutenzione ordinaria.** Alla fine del mese o del trimestre consegni al cliente un documento che dimostra che cosa hai fatto: gli aggiornamenti di WordPress, plugin e temi eseguiti nel periodo, le attività registrate nel CRM, la disponibilità del sito giorno per giorno e le tue note. Il lavoro, che di solito resta invisibile, diventa un risultato che il cliente può leggere e che giustifica il canone.

**Per fotografare lo stato del sito e aprire una conversazione commerciale.** Lo stesso report, generato per un sito che non rientra ancora in un contratto di manutenzione, diventa uno strumento di vendita: in poche pagine mostra al cliente come sta il suo sito e che cosa conviene fare. In fondo trovi le azioni consigliate, per esempio aggiornare PHP, il core di WordPress, i plugin o i temi, oppure verificare le interruzioni rilevate: sono la base concreta per un preventivo.

Che cosa trovi nel report:

- **Stato generale:** sito operativo, operativo con interventi consigliati oppure non raggiungibile;
- **Prestazioni:** i Web Core Vitals da mobile e da computer, cioè la velocità con cui il sito si carica e risponde;
- **Sicurezza:** le vulnerabilità note nei plugin e nei temi installati;
- **Disponibilità:** percentuale di uptime, tempo di risposta medio e andamento giornaliero;
- **Informazioni tecniche:** versioni di WordPress e PHP, tema attivo, numero di plugin, provider e aggiornamenti automatici;
- **Azioni consigliate:** gli interventi suggeriti, in ordine di priorità;
- **Aggiornamenti e attività:** ciò che è stato fatto nel periodo scelto, con le note.

## Una giornata tipo

*Ogni mattina Fleet ha già controllato tutti i tuoi siti. Apri il cruscotto e vedi che un plugin molto diffuso ha una vulnerabilità: lo aggiorni su ventidue siti con un'unica operazione. Nel frattempo una richiesta di un cliente arrivata alla casella dedicata è già diventata un'attività sul suo sito. A fine mese generi il report da inviare.*

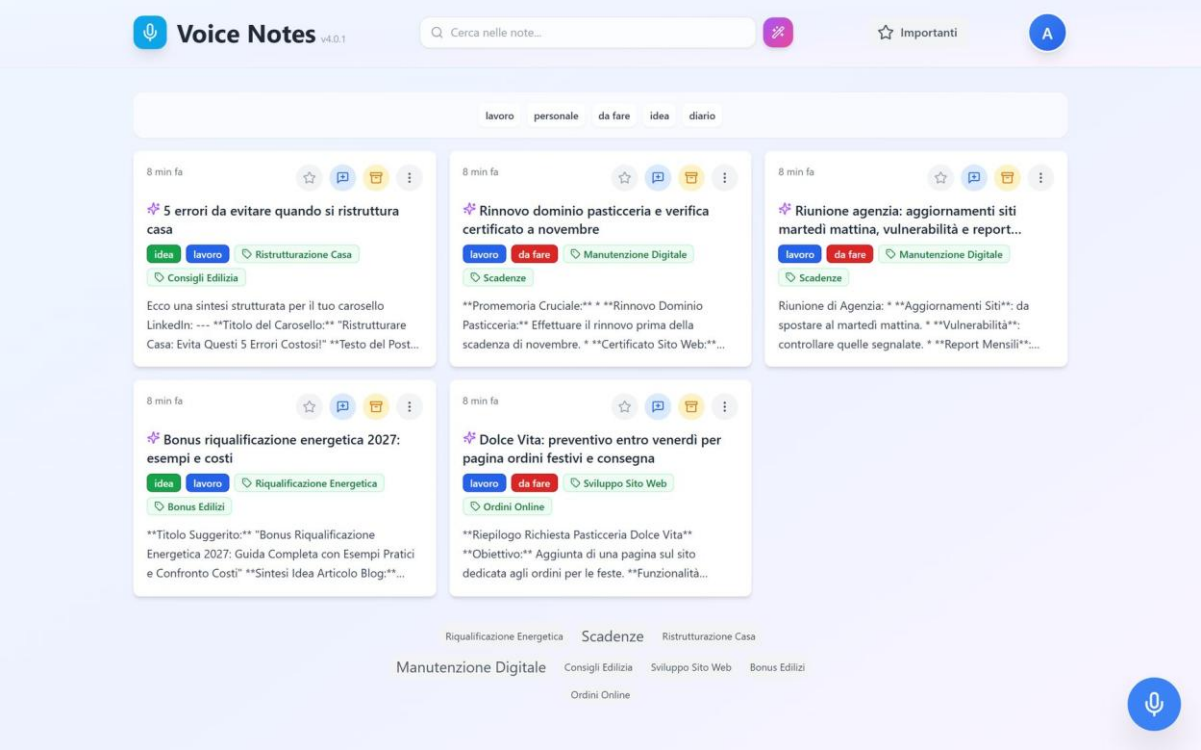
## Con chi collabora

Fleet condivide l'anagrafica dei clienti con il Social Planner, riceve da VoiceNote le note da trasformare in attività e legge una casella email dedicata, trasformando le richieste in attività agganciate al sito corretto. I controlli periodici vengono avviati da una regia di automazioni.

# VoiceNote

**In una frase:** VoiceNote è il taccuino vocale che trascrive, riassume e organizza le tue idee.

**Fa per te se:** sei un professionista sempre in movimento, un consulente o un tecnico che registra i propri interventi, oppure pensi meglio parlando che scrivendo.




*Schermata reale di VoiceNote con l'account dimostrativo.*

## A che cosa serve

VoiceNote ti permette di registrare una nota vocale dal telefono o dal computer con un solo tocco. Pochi istanti dopo la nota è trascritta e arricchita da un titolo, un riassunto, una categoria e alcuni tag, così puoi ritrovarla facilmente anche settimane dopo. Puoi aggiungere allegati, archiviare le note concluse e impostare promemoria che ti arrivano via email.

La funzione più sorprendente è la chat con le tue note: puoi chiedere all'intelligenza artificiale, per esempio, che cosa avevi detto a un certo cliente il mese scorso, e ottenere una risposta costruita sui tuoi appunti. L'interfaccia è disponibile in cinque lingue.

## Il problema che risolve

Le idee migliori arrivano spesso nei momenti meno adatti per scrivere: in auto, tra un appuntamento e l'altro, subito dopo una riunione. Le note vocali tradizionali finiscono però sepolte nel telefono e non le riascolti più. VoiceNote le trasforma in testo organizzato e interrogabile.

## Che cosa puoi fare

- **Registrare ovunque:** dal browser del telefono o del computer, anche installata come app;
- **Ottenere tutto in automatico:** trascrizione, titolo, riassunto, categorie e tag;
- **Fare domande alle note:** una chat AI che conosce i tuoi appunti;
- **Ricordare le scadenze:** promemoria via email nel momento giusto;
- **Inviare dove serve:** per email, verso altri servizi, come attività in Fleet o come articolo in Wandly.

## Una giornata tipo

*Sei un tecnico che segue la manutenzione di molti siti. Appena finita una telefonata con un cliente, registri un vocale di trenta secondi con le richieste ricevute. La nota viene trascritta e riassunta; con un tocco la invii a Fleet, dove diventa un'attività registrata sul sito di quel cliente, con le ore da conteggiare nel contratto. In auto, la sera, ti viene in mente il tema di un articolo per il blog di un cliente: lo detti, e con un tocco la nota diventa un articolo in Wandly, da rifinire e pubblicare.*

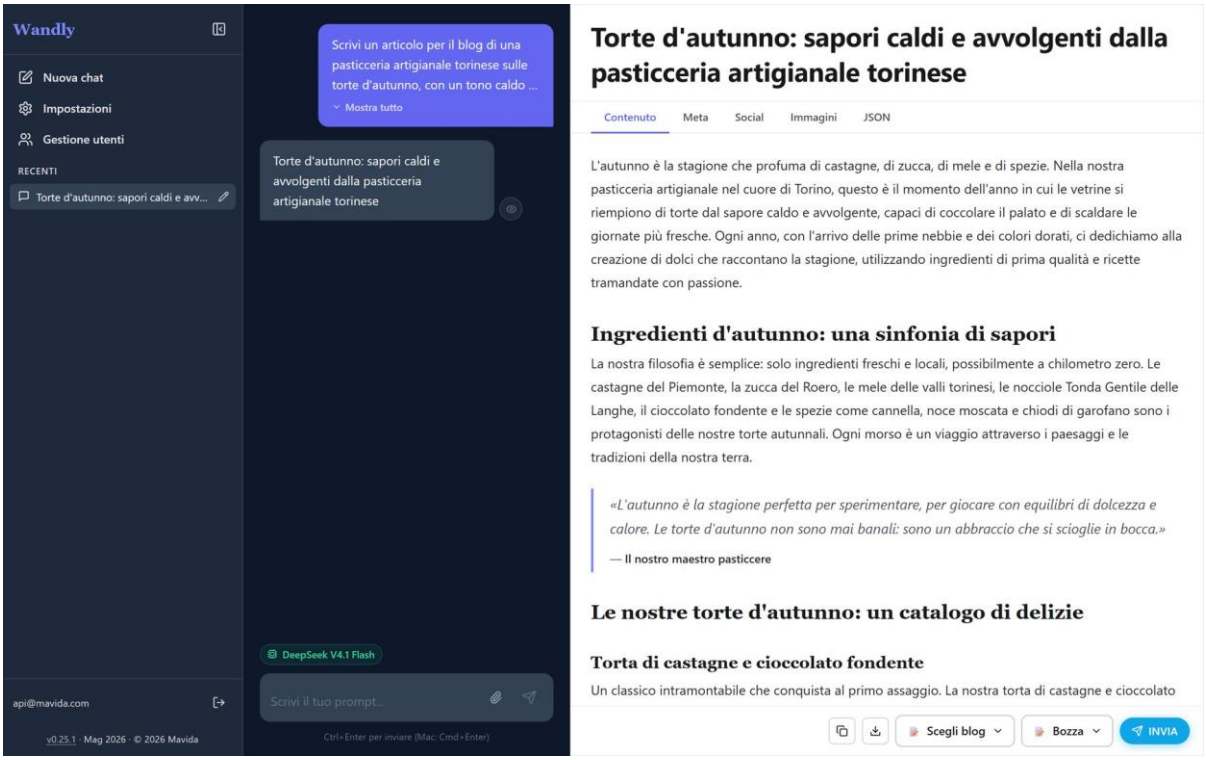
## Con chi collabora

VoiceNote dialoga con Fleet, trasformando una nota in un'attività sul sito del cliente, e con Wandly, che trasforma la trascrizione in un articolo da rifinire, salvare come bozza WordPress o pubblicare sul blog; può inviare le note via email e verso strumenti esterni attraverso collegamenti personali chiamati webhook.

# Wandly

**In una frase:** Wandly è lo scrittore di articoli che pubblica direttamente sul tuo sito WordPress.

**Fa per te se:** sei un blogger, un freelance, un'agenzia che cura i blog dei clienti o un imprenditore senza un copywriter in squadra.




*Schermata reale di Wandly con l'account dimostrativo.*

## A che cosa serve

Wandly è uno spazio di conversazione con un'intelligenza artificiale specializzata nella scrittura per il web. Racconti l'idea dell'articolo come la racconteresti a un collega, magari allegando un documento, un PDF o qualche immagine di riferimento, e in pochi istanti ottieni un testo completo di titolo, paragrafi e sottotitoli già impaginati.

Il testo non è un punto di arrivo ma di partenza: puoi chiedere di renderlo più breve, più ironico o più tecnico, di riscrivere soltanto un paragrafo che non ti convince, oppure di aggiungere una sezione. Quando il risultato ti soddisfa, un clic lo invia al tuo sito WordPress come bozza, come articolo pubblicato o in attesa di revisione, insieme a un'immagine di copertina creata dall'intelligenza artificiale.

## Il problema che risolve

Se scrivi per il web conosci bene la fatica della pagina bianca, ma spesso la parte più lunga arriva dopo: copiare il testo nell'editor, sistemare titoli e formattazione, cercare un'immagine adatta, decidere quando pubblicare. Wandly riunisce tutti questi passaggi in un'unica conversazione, così spendi il tempo sulle idee e non sulle operazioni ripetitive.

## Che cosa puoi fare

- **Scrivere a partire da un'idea:** basta una frase o un appunto per ottenere un articolo strutturato;
- **Migliorare dialogando:** chiedi modifiche in linguaggio naturale, anche su un singolo paragrafo;
- **Usare i tuoi materiali:** PDF, documenti, fogli di calcolo e immagini diventano il contesto da cui l'AI attinge;
- **Gestire più blog e più stili:** con un solo account pubblichi su più siti WordPress e salvi più prompt di scrittura, per esempio uno per ogni cliente;
- **Creare la copertina:** l'immagine in evidenza viene generata e caricata sul sito automaticamente;
- **Scegliere quando uscire:** pubblichi subito oppure programmi data e ora, direttamente su WordPress o passando dal calendario del Social Planner.

## Una giornata tipo

*Gestisci i blog di tre clienti. La mattina, in coda al supermercato, mandi un vocale al bot Telegram con l'idea per un articolo sulle ricette autunnali; quando arrivi in ufficio trovi la bozza già pronta sul sito del cliente. Apri Wandly, chiedi di accorciare l'introduzione e di aggiungere un paragrafo sulle zucche, controlli la copertina e pubblichi.*

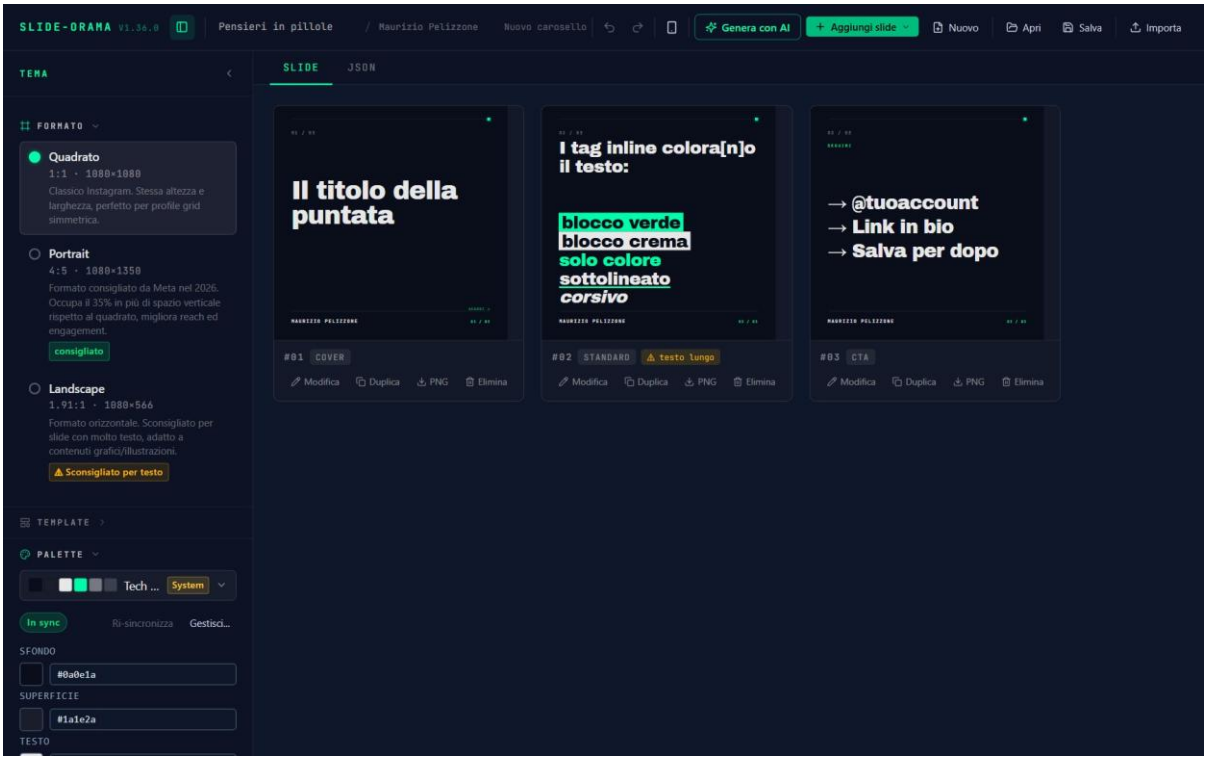
## Con chi collabora

Wandly condivide con WooSync e con il Social Planner l'elenco dei siti WordPress collegati, quindi un sito configurato una volta serve per pubblicare e pianificare articoli e per gestire il negozio online. Riceve da VoiceNote le note vocali da trasformare in articoli e, attraverso il bot Telegram, ti permette di avviare la scrittura di un articolo inviando un semplice messaggio o un vocale.

# Slide-orama

**In una frase:** Slide-orama è il laboratorio per creare caroselli social professionali senza essere un grafico.

**Fa per te se:** sei un social media manager, un creator, un’agenzia o una piccola impresa che cura da sola i propri profili.




*Schermata reale di Slide-orama con l’account dimostrativo.*

## A che cosa serve

Un carosello è la sequenza di immagini che si sfoglia scorrendo con il dito su Instagram o LinkedIn: è uno dei formati che coinvolge di più, ma anche uno dei più laboriosi da preparare. Slide-orama ti permette di comporlo slide dopo slide con un’anteprima sempre visibile, scegliendo tra copertine, slide di contenuto, citazioni e inviti all’azione.

Template, palette di colori e caratteri tipografici ti aiutano a mantenere uno stile coerente; il sistema controlla perfino che il testo resti leggibile sul colore di sfondo scelto. Se preferisci partire da una base, puoi chiedere all’intelligenza artificiale una prima bozza del carosello, da ritoccare poi a piacere. Al termine esporti immagini ad alta risoluzione oppure un PDF, il formato richiesto da LinkedIn.

## Il problema che risolve

Senza un grafico in squadra, ogni carosello rischia di essere diverso dal precedente, e gli strumenti professionali richiedono tempo e competenze che non tutti hanno. Slide-orama rende il risultato ripetibile e coerente con il tuo marchio, riducendo a pochi minuti un lavoro che spesso richiede ore.

## Che cosa puoi fare

- **Comporre con anteprima dal vivo:** ogni modifica si vede subito, con annulla e ripeti sempre disponibili;
- **Restare coerente:** template, palette e una quindicina di caratteri selezionati;
- **Partire da una bozza AI:** l'intelligenza artificiale propone testi e struttura del carosello;
- **Esportare in alta qualità:** immagini nei formati quadrato, verticale e orizzontale, oppure PDF;
- **Ritrovare tutto:** i tuoi caroselli e le immagini caricate restano in una libreria personale.

## Una giornata tipo

*Curi il profilo LinkedIn di uno studio di architettura. Apri Slide-orama, scegli il template dello studio, chiedi all'AI una bozza sul tema del risparmio energetico, sostituisci due immagini con le foto di un cantiere e scarichi il PDF per LinkedIn e le immagini per gli altri canali. Poi crei l'attività nel calendario del Social Planner, con le immagini del carosello, per la pubblicazione di giovedì.*

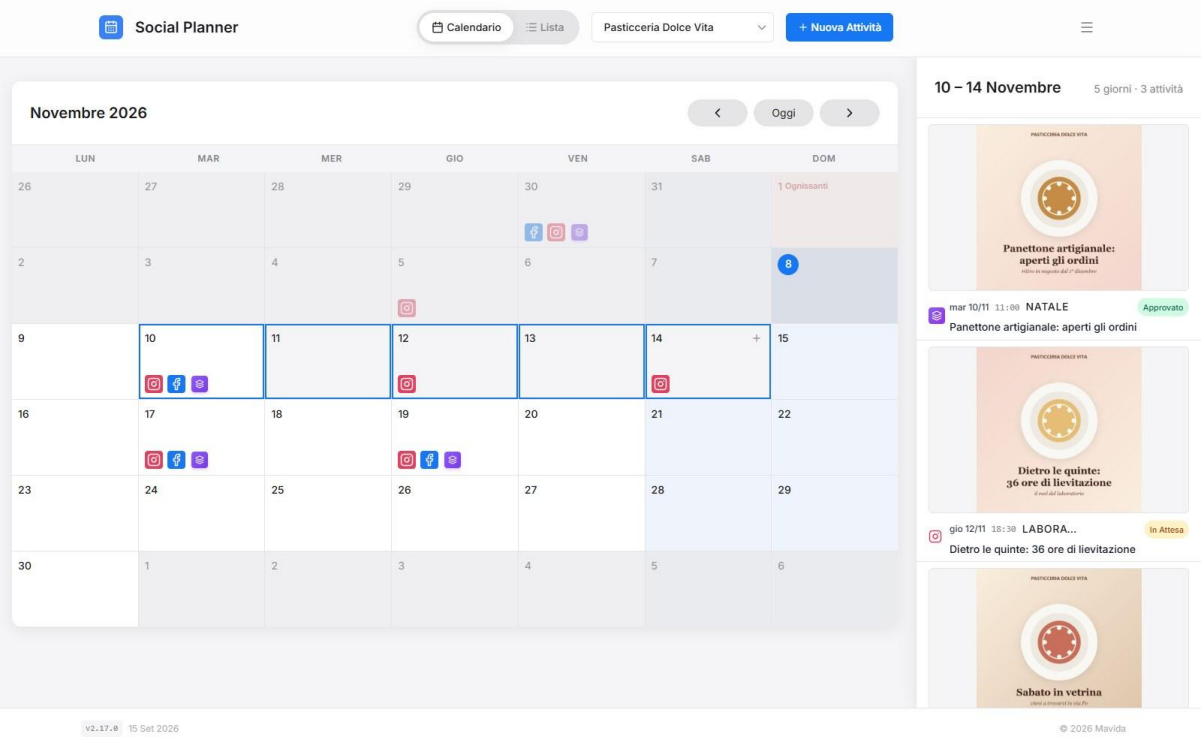
## Con chi collabora

Slide-orama usa lo stesso motore di intelligenza artificiale delle altre app e si affianca al Social Planner, che prevede proprio il formato carosello tra i contenuti pianificabili: le immagini esportate si caricano nell'attività del calendario. Attraverso link di accesso temporanei può essere aperta anche da integrazioni esterne.

# Social Planner

**In una frase:** Social Planner è il calendario editoriale condiviso per pianificare, far approvare e, per alcuni canali, pubblicare i contenuti di più clienti.

**Fa per te se:** sei un'agenzia o un social media manager e vuoi che i tuoi clienti vedano il calendario e approvino i contenuti senza passare da email e chat.




*Schermata reale di Social Planner con l'account dimostrativo.*

## A che cosa serve

Il Social Planner mostra in un calendario mensile tutti i contenuti previsti, con un colore diverso per ogni canale: Instagram, Facebook, LinkedIn, X, YouTube, TikTok, Pinterest, Google, Telegram e i blog WordPress. Ogni contenuto ha una scheda con testo, immagini, formato (post, storia, reel, carosello, video) e uno stato che racconta a che punto è: in attesa, approvato oppure pubblicato. Il calendario evidenzia weekend e festività, e sugli schermi larghi una barra laterale elenca le attività dei giorni selezionati, anche di un'intera settimana.

I contenuti sono organizzati per cliente, con un filtro che ricorda l'ultimo marchio scelto. Dentro ogni scheda trovi un assistente di intelligenza artificiale che ti aiuta a scrivere o rivedere i testi, e il tuo cliente riceve un accesso dedicato con cui consulta il calendario e approva i contenuti, senza poterli modificare.

Due canali si pubblicano da soli: un articolo WordPress approvato, magari nato in Wandly, va online sul blog scelto all'ora stabilita, e un post Telegram parte sul canale del cliente. Sugli altri canali il planner resta il posto in cui preparare, approvare e ritrovare ogni contenuto, mentre la pubblicazione resta manuale.

## Il problema che risolve

Quando i post vivono tra fogli di calcolo, chat ed email, le approvazioni si perdono e il cliente ti chiede continuamente aggiornamenti. Il Social Planner porta tutto in un posto solo, rende evidente lo stato di ogni contenuto e trasforma il cliente in un osservatore informato che può dire di sì con un clic.

## Che cosa puoi fare

- **Vedere il mese a colpo d'occhio:** calendario con badge colorati per canale, weekend e festività evidenziati, oppure vista a elenco con ricerca;
- **Gestire più clienti:** ogni contenuto appartiene a un cliente, con filtro globale;
- **Seguire le approvazioni:** stati chiari dall'idea alla pubblicazione;
- **Pubblicare in automatico:** articoli WordPress e post Telegram partono all'orario pianificato dopo l'approvazione;
- **Scrivere con l'AI:** un assistente dentro ogni scheda per proposte e revisioni;
- **Coinvolgere il cliente:** un accesso dedicato per consultare il calendario e approvare, senza rischio di modifiche involontarie;
- **Condividere un'anteprima:** il PDF di ogni attività, senza le note interne, pronto da inviare al cliente.

## Una giornata tipo

*Il lunedì mattina filtri il calendario sul cliente di una catena di palestre, vedi tre contenuti in attesa e li sistemi con l'aiuto dell'assistente. Il titolare della palestra apre il suo accesso, controlla la settimana e approva i post con un clic; tu vedi lo stato passare ad approvato. L'articolo per il blog, scritto in Wandly e pianificato per giovedì alle nove, va online da solo all'ora stabilita.*

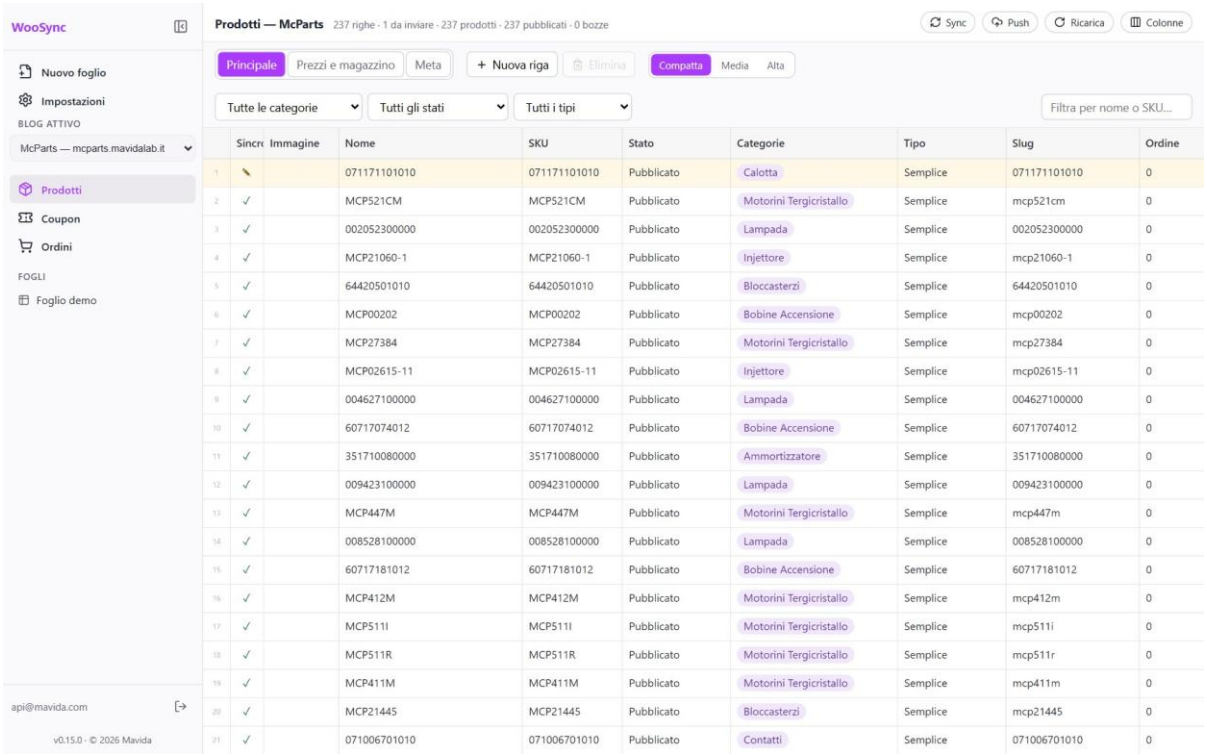
## Con chi collabora

L'anagrafica dei clienti è condivisa con Fleet: un cliente inserito una volta è disponibile in entrambe le app, così il calendario social e la manutenzione dei siti parlano dello stesso cliente. Gli articoli scritti in Wandly si pianificano nel calendario con un'apposita voce del menu, e i blog di destinazione sono gli stessi collegati a Wandly e WooSync. I contenuti pianificati possono essere letti anche da automazioni e bot esterni.

# WooSync

**In una frase:** WooSync è il pannello per gestire il tuo negozio WooCommerce come se fosse un foglio Excel.

**Fa per te se:** gestisci un negozio online su WordPress, curi gli e-commerce dei tuoi clienti o lavori con un team su cataloghi molto grandi.




*Schermata reale di WooSync con l'account dimostrativo.*

## A che cosa serve

WooSync scarica prodotti con le loro varianti, coupon e ordini del tuo negozio WooCommerce in una griglia simile a Excel, dove puoi modificarli uno per uno o in blocco. Le modifiche restano in una copia di lavoro finché non decidi di inviarle al negozio, e a quel punto viene trasmesso soltanto ciò che è cambiato.

Alla base c'è un vero foglio di calcolo che vive nel browser: più fogli, colonne con tipi diversi, ordinamenti, filtri, la possibilità di incollare direttamente da Excel o Google Sheets e di continuare a lavorare anche senza connessione, salvando nel cloud quando torni online. Puoi condividere i fogli con il team oppure pubblicarli tramite un link.

## Il problema che risolve

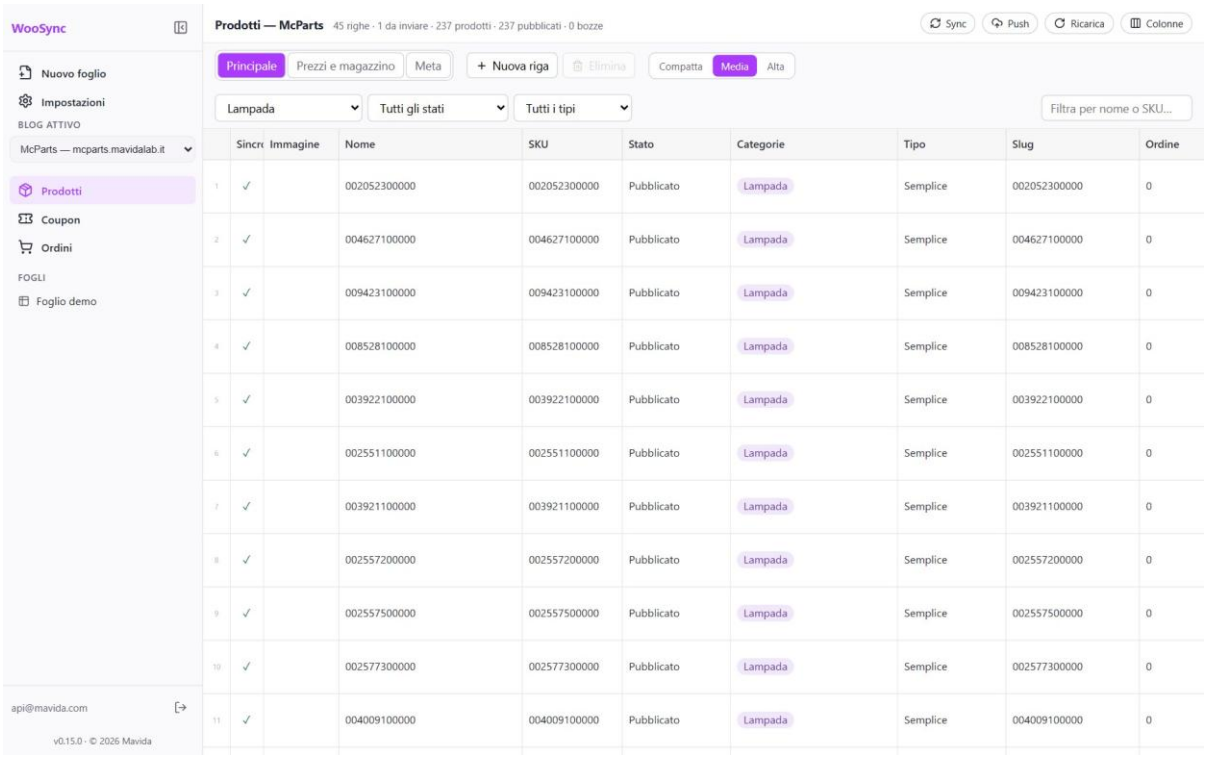
Aggiornare centinaia di prezzi, cambiare la disponibilità di un'intera categoria o preparare una campagna di coupon dall'amministrazione di WordPress significa aprire una scheda alla volta, con tempi lunghi e il rischio di dimenticare qualcosa. WooSync trasforma queste operazioni in un lavoro da foglio di calcolo, rapido e controllabile.

## Che cosa puoi fare

- **Modificare in blocco:** prezzi, giacenze, descrizioni e varianti su molti prodotti insieme;
- **Gestire i coupon:** creazione e aggiornamento delle promozioni con la stessa griglia;
- **Consultare gli ordini:** in sola lettura, come base per analizzare le vendite;
- **Controllare prima di inviare:** le modifiche restano in una copia di lavoro e al negozio arriva solo ciò che è cambiato;
- **Lavorare come sempre:** incolli da Excel e Google Sheets e lavori anche offline.

## Filtri e righe a misura

Il catalogo si filtra per categoria, stato e tipo di prodotto, si cerca per nome o SKU e si mostra con righe compatte, medie o alte. Le schede Principale, Prezzi e magazzino e Meta raggruppano le colonne, così lavori soltanto su quelle che ti servono. I pulsanti in alto scaricano il catalogo (Sync), inviano al negozio le sole righe modificate (Push) e ricaricano la copia di lavoro (Ricarica).




*Il catalogo di un negozio WooCommerce di prova in WooSync, filtrato per categoria.*

## Una giornata tipo

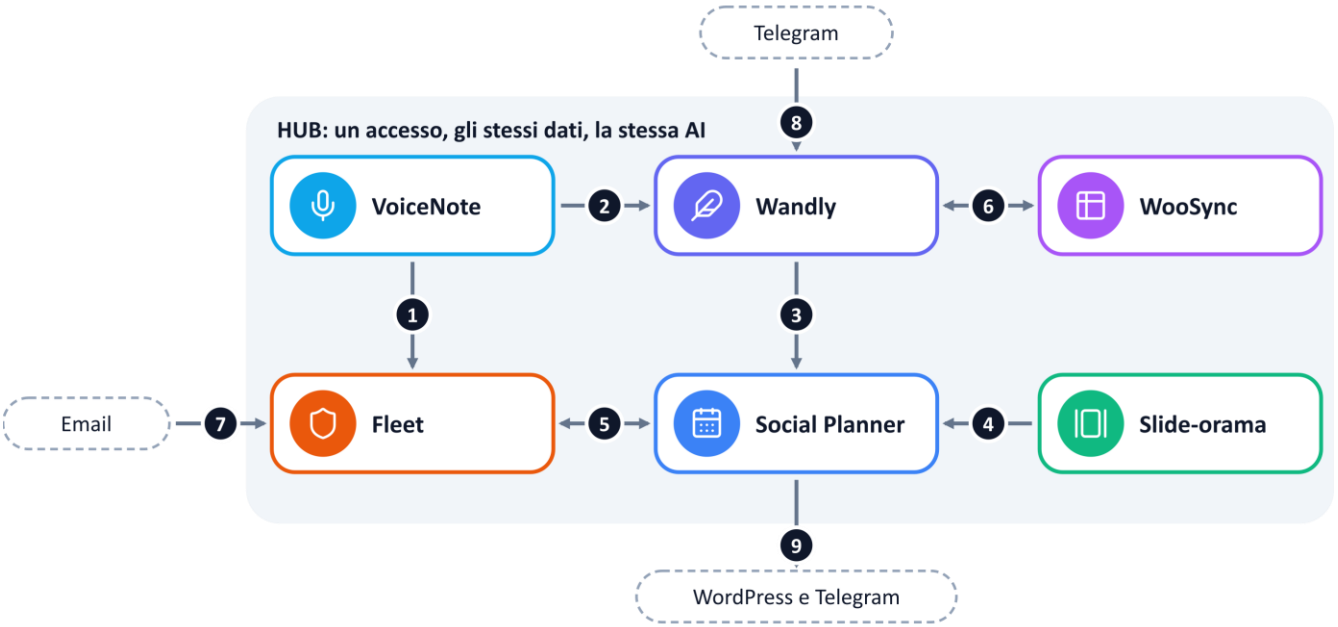
*In vista del Black Friday devi scontare del venti per cento tutta la linea invernale. Scarichi i prodotti in WooSync, filtri la categoria, applichi il nuovo prezzo a tutte le righe in un colpo solo, ricontrolli le varianti e invii le modifiche al negozio. Poi prepari tre coupon per la newsletter nella stessa schermata.*

## Con chi collabora

WooSync usa gli stessi siti WordPress configurati per Wandly: se hai già collegato il tuo sito per pubblicare articoli, lo ritrovi pronto anche per la gestione del negozio.

# Come le app si parlano

Il valore di un ecosistema si misura nei momenti in cui un'informazione passa da uno strumento all'altro senza che tu debba ricopiarla. Nello schema ogni freccia è un collegamento già attivo e il suo numero rimanda alla tabella. Ciò che sta nel riquadro condivide gli stessi accessi, gli stessi dati e lo stesso motore di intelligenza artificiale; le caselle tratteggiate sono fonti e canali esterni.




| Collegamento | Che cosa succede |
|---|---|
| 1 VoiceNote verso Fleet | Una nota vocale registrata dopo un intervento o una telefonata diventa un'attività sul sito del cliente, pronta per essere conteggiata nel contratto a ore. |
| 2 VoiceNote verso Wandly | Un'idea detta a voce diventa la bozza di un articolo: la trascrizione viene trasformata in un testo da rifinire e pubblicare. |
| 3 Wandly verso Social Planner | Un articolo scritto in Wandly si pianifica nel calendario, scegliendo blog e orario, e una volta approvato esce da solo sul sito WordPress. |
| 4 Slide-orama verso Social Planner | Le immagini del carosello esportato si caricano in un'attività del calendario, che prevede proprio il formato carosello. |
| 5 Social Planner e Fleet | L'anagrafica dei clienti è unica: un cliente inserito in un'app è subito disponibile nell'altra. |
| 6 Wandly e WooSync | Gli stessi siti WordPress collegati servono per pubblicare e pianificare articoli e per gestire prodotti, coupon e ordini del negozio. |
| 7 Email verso Fleet | Le richieste inviate alla casella dedicata vengono lette e trasformate in attività, agganciate in automatico al sito a cui si riferiscono. |
| 8 Telegram verso Wandly | Un messaggio o un vocale inviato al bot avvia la scrittura di un articolo sul tuo blog predefinito, con una notifica quando è pronto. |
| 9 Social Planner verso WordPress e Telegram | Gli articoli approvati e i post Telegram si pubblicano da soli all'orario stabilito; per gli altri canali la pubblicazione resta manuale. |

# Automazioni e sicurezza

## Le automazioni dietro le quinte

Una parte del lavoro avviene senza che tu debba premere un pulsante: una regia di automazioni esegue a orari prestabiliti i compiti ripetitivi e ti avvisa soltanto quando serve la tua attenzione, così dedichi il tuo tempo a decidere e a creare.

- **Controlli programmati:** ogni giorno i siti seguiti da Fleet vengono controllati: raggiungibilità, aggiornamenti disponibili, vulnerabilità note e scadenze dei domini;
- **Notifiche:** email e Telegram ti avvisano quando un articolo è pronto, quando un aggiornamento è terminato o quando un sito richiede un intervento;
- **Promemoria:** le scadenze di Fleet e le note con una data di VoiceNote arrivano nella tua casella di posta al momento giusto;
- **Smistamento della posta:** la casella email dedicata viene letta periodicamente e le richieste diventano attività;
- **Apertura verso l'esterno:** con collegamenti personali e chiavi di accesso limitate a singole funzioni, i dati dell'ecosistema possono raggiungere gli strumenti che usi già.

## Sicurezza e tranquillità

La sicurezza è stata una scelta di progetto fin dall'inizio, non un'aggiunta successiva. Alcuni esempi aiutano a capire che cosa significa in concreto.

- **Nessuna password:** senza password non ce ne sono da rubare, riutilizzare o dimenticare; l'accesso passa dall'email e puoi aggiungere la verifica in due passaggi;
- **Credenziali protette:** le credenziali tecniche dei siti conservate in Fleet sono cifrate e visibili soltanto a chi ne ha diritto;
- **Siti dei clienti al riparo:** il tuo browser non contatta mai direttamente i siti dei clienti: ogni comunicazione passa dal motore centrale, e l'agente installato sui siti risponde soltanto a richieste firmate;
- **Aggiornamenti verificati:** l'agente installato sui siti riceve gli aggiornamenti in modo automatico, soltanto da versioni verificate;
- **Permessi su misura:** gli accessi esterni, come quelli dei tuoi clienti o delle automazioni, sono limitati alle sole funzioni necessarie e puoi revocarli in qualsiasi momento.

# Da dove cominciare

L’ecosistema è pensato soprattutto per due figure che fanno lo stesso mestiere a scale diverse: la web agency, che coordina molti clienti con un team, e il freelance, che deve fare da solo il lavoro di un team intero. In una settimana tipo tocchi tutte e sei le app, ed è proprio lì che avere un solo accesso e gli stessi dati ovunque fa la differenza. Ecco le situazioni in cui puoi riconoscerti.

## Web agency

Coordini molti clienti, molti siti e molti contenuti.

| | |
|---|---|
| **Fleet** | Quaranta siti dei clienti da aggiornare e proteggere ogni settimana, con le scadenze di domini e contratti sempre sotto controllo |
| **VoiceNote** | Gli appunti presi a voce durante le riunioni, che diventano attività registrate sul sito del cliente |
| **Wandly** | Gli articoli dei blog dei clienti, dall’idea alla pubblicazione sul sito giusto |
| **Slide-orama** | Caroselli coerenti con il brand di ogni cliente, preparati senza passare ogni volta dal grafico |
| **Social Planner** | Il piano editoriale di otto clienti, con le approvazioni raccolte in un posto solo |
| **WooSync** | I saldi del negozio online di un cliente: cento prezzi cambiati in pochi minuti invece che in un pomeriggio |

## Freelance

Sei una persona sola e devi lavorare come un team intero.

| | |
|---|---|
| **Fleet** | La manutenzione dei siti che vendi, documentata da un report che giustifica il canone mensile |
| **VoiceNote** | Le idee registrate in auto tra un appuntamento e l’altro, ritrovate già ordinate in ufficio |
| **Wandly** | Il tuo blog e quello di due clienti, scritti e pubblicati nei ritagli di tempo |
| **Slide-orama** | I post per LinkedIn che fanno conoscere il tuo lavoro e portano nuovi contatti |
| **Social Planner** | Il calendario dei clienti che segui sui social, senza fogli di calcolo sparsi |
| **WooSync** | Il catalogo dell’e-commerce di un cliente, aggiornato senza aprire l’amministrazione di WordPress |

*Un team o una persona sola: la stessa suite, con gli stessi dati in tutte le app.*

# Prezzi di Fleet

Fleet si paga con un abbonamento annuale e il piano si sceglie in base al numero di siti WordPress che gestisci. Ogni piano comprende tutte le funzioni di Fleet descritte in questo documento: cambia soltanto il numero di siti che puoi collegare.




* Costo per sito calcolato con tutti i siti del piano collegati: con meno siti il costo per sito sale.

## Quale piano scegliere

| Quanti siti gestisci | Piano | Al mese (lancio) | All'anno con IVA |
|---|---|---|---|
| Fino a 10 siti | Starter | 12,00 € | 175,68 € |
| Da 11 a 25 siti | Pro | 24,00 € | 351,36 € |
| Da 26 a 50 siti | Agency | 40,00 € | 585,60 € |
| Più di 50 siti | Su misura | Scrivici | Offerta dedicata |

Un esempio: con 18 siti ti serve il piano Pro, che costa 24,00 € al mese, cioè circa 1,33 € a sito; se i siti salgono a 26 passi ad Agency.

## Come funziona il pagamento

- **Abbonamento annuale:** paghi in un'unica soluzione all'inizio dell'anno, e l'importo annuale è dodici volte il prezzo mensile;
- **IVA:** i prezzi mensili sono IVA esclusa; per ogni piano trovi anche l'importo annuale con IVA al 22%;
- **Prezzo di lancio:** vale se ti abboni entro il 31 dicembre 2026 ed è bloccato per i primi 12 mesi, poi l'abbonamento si rinnova a listino;
- **Prova:** ti registri e provi Fleet per 7 giorni con fino a 3 siti;
- **Oltre 50 siti:** scrivici e prepariamo un'offerta su misura.

# Prezzi delle sole app, senza Fleet

In questa pagina trovi i prezzi delle sole app, cioè senza un abbonamento a Fleet. Le cinque app sono opzionali e scegli soltanto quelle che ti servono; se invece hai anche un piano Fleet costano meno, e i prezzi sono nella pagina seguente.

**Le app sono opzionali: aggiungi solo quelle che ti servono**

VoiceNote · Wandly · Slide-orama · Social Planner · WooSync

## Più app scegli, meno costa ciascuna

Il prezzo dipende da quante app scegli e non da quali: senza Fleet una sola app costa 5 € al mese, tre costano 10 € e cinque 15 €, cioè da 5,00 € a 3,00 € per ogni app.

**1 app**

**5 €**

al mese, senza Fleet

**60 € all'anno**

73,20 € con IVA

5,00 € per app al mese

**3 app**

**10 €**

al mese, senza Fleet

**120 € all'anno**

146,40 € con IVA

3,33 € per app al mese

**5 app**

**15 €**

al mese, senza Fleet

**180 € all'anno**

219,60 € con IVA

3,00 € per app al mese

**Sempre aggiornate, novità comprese.** Le app crescono di continuo: aggiornamenti e nuove funzioni arrivano quasi ogni settimana, e l'abbonamento comprende anche tutte le nuove funzioni che verranno rilasciate.

## Come funziona il pagamento

- **Abbonamento annuale:** paghi in un'unica soluzione all'inizio dell'anno, e l'importo annuale è dodici volte il prezzo mensile;
- **IVA:** i prezzi mensili sono IVA esclusa; per ogni fascia trovi anche l'importo annuale con IVA al 22%;
- **Quali app:** scegli quelle che ti servono, e il prezzo è lo stesso per qualunque app;
- **Hai un piano Fleet?** le app costano meno: trovi i prezzi nella pagina seguente.

# Le app con un abbonamento Fleet

Se hai un abbonamento a Fleet, con qualunque piano, le app costano meno che da sole: una app 3,50 € al mese, tre 9,00 € e cinque 12,00 €. Gli importi sono al mese, con pagamento annuale anticipato e IVA esclusa salvo dove indicato.

## Più app scegli, meno costa ciascuna




## Fleet più tutte le app

Il conto completo di chi sceglie un piano Fleet e tutte e cinque le app, a prezzo di lancio:

| Piano | Fleet al mese | 5 app al mese | Totale al mese | Totale all'anno | Con IVA |
|---|---|---|---|---|---|
| Starter | 12,00 € | 12,00 € | 24,00 € | 288,00 € | 351,36 € |
| Pro | 24,00 € | 12,00 € | 36,00 € | 432,00 € | 527,04 € |
| Agency | 40,00 € | 12,00 € | 52,00 € | 624,00 € | 761,28 € |

Un esempio: con il piano Pro e tutte e cinque le app paghi 24,00 € di Fleet più 12,00 € di app, cioè 36,00 € al mese e 432,00 € all'anno. Aggiornamenti e nuove funzioni, di Fleet e delle app, sono sempre compresi nell'abbonamento.

Il prezzo di lancio di Fleet vale per chi si abbona entro il 31 dicembre 2026 ed è bloccato per i primi 12 mesi.

L’ecosistema MAVIDA nasce da un’idea semplice: chi lavora con il web merita strumenti che collaborino tra loro, invece di strumenti che chiedono di essere messi d’accordo. Sei app specializzate, un solo accesso e un motore comune ti permettono di scrivere, progettare, pianificare, vendere, annotare e mantenere i siti senza ricopiare dati e senza moltiplicare le password.

Ogni app risolve un problema concreto e riconoscibile: il controllo manuale dei siti con Fleet, le idee perse con VoiceNote, la pagina bianca e la pubblicazione con Wandly, la coerenza grafica con Slide-orama, il caos delle approvazioni con il Social Planner, la lentezza delle modifiche al negozio con WooSync. Insieme, diventano qualcosa di più della loro somma.

## Qualche consiglio per approfondire




### Parti dal problema più urgente

Scegli l’app che lo risolve e chiedi una dimostrazione costruita sul tuo modo di lavorare.




### Prova VoiceNote per una settimana

È il modo più immediato per capire che cosa può fare l’intelligenza artificiale per la tua giornata.




### Metti Fleet alla prova

Se gestisci siti per conto di clienti, fai un elenco delle attività di manutenzione che svolgi ogni mese e confrontalo con ciò che Fleet automatizza.

Mavida s.n.c.
Via Vandalino 142, 10142 Torino (TO)
P.IVA e C.F. 08353980017
info@mavida.com · +39 011 322362 · mavida.com